必見

第4回勉強会のご案内

主催：重松印刷

マーケティング講座

今回の勉強会では、皆様のご要望により“マーケティング”をとりあげることとなりました。
講師として、福岡でご活躍の株式会社ジーコム副社長・新貝耕市氏と
株式会社ジーコム研究員・清川典康氏をお迎えし、講演していただきます。
大変興味深い、有意義なお話が伺えると存じます。
業務ご多用の折とは存じますが、この機会に是非ご参加くださいますようご案内申し上げます。

講演内容

第一部

福岡の団塊ジュニア世代の消費特性
団塊世代よりもジュニア世代のほうが消費の中心になることを検証した研究発表

株式会社 ジーコム 研究員
講師：清川 典康 氏

第二部

マーケティングの基礎と活用法
マーケティング戦略を考えるための基礎知識と業務への活用法を紹介

株式会社 ジーコム 副社長
講師：新貝 耕市 氏

【スケジュール】

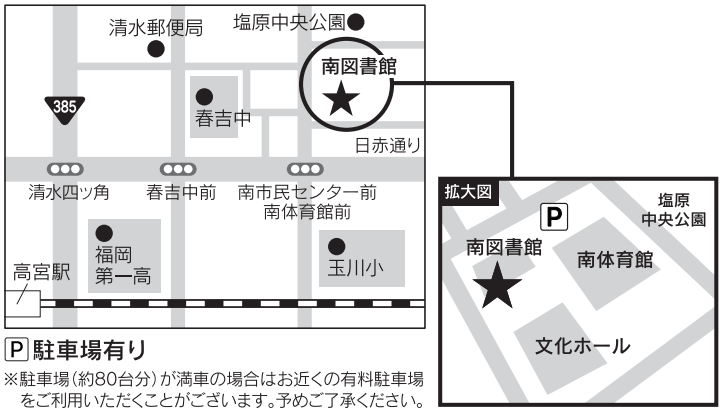
13:30 …… 第一部講演開始（60分）
14:30 …… 質疑応答（15分）
14:45 …… 休憩時間（15分）
15:00 …… 第二部講演開始（60分）
16:00 …… 質疑応答（15分）
…… アンケート記入
16:15 …… 勉強会終了

詳　細

日　時：**6月21日(土)**
13:30開始～16:15終了予定
※終了時間が変更になる場合がございます。

参加費：**500円**

場　所：**福岡市立南市民センター 研修室 2F**
〒815-0032 福岡市南区塩原2丁目8-2 Tel.092-561-2981



P 駐車場有り
※駐車場（約80台分）が満車の場合はお近くの有料駐車場をご利用いただくことがございます。予めご了承ください。

御社名		参加者御氏名	
業種			
御住所	〒		
TEL	―　　―	FAX	―　　―
※これまで弊社が開催する勉強会に参加されたことはありますか。		ある　・　ない	

お申込はFAXにて受け付けております。 FAX **092-511-5925**

お問い合せ　株式会社 重松印刷　TEL 092-511-5924　担当／森山

申込み〆切／6月14日(土)