

第6回勉強会

製品・建物・環境・情報、
あらゆる人の快適さを追求する

ユニバーサル デザインとは

主催：重松印刷

日時：**11/29 (土)** 14:00開始～
16:10終了予定

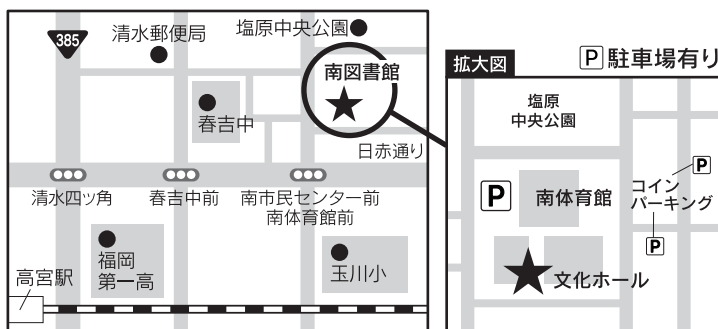
スケジュール

- 14:00 …… 第1部講演開始(50分)
- 14:50 …… 質疑応答(5分)
- 14:55 …… 休憩時間(15分)
- 15:10 …… 第2部講演開始(50分)
- 16:00 …… 質疑応答・アンケート記入(10分)
- 16:10 …… 勉強会終了

※開始 10分前までにお集まりいただけますようお願い申し上げます。
※終了時間が変更になる場合がございます。

参加費：**500円**

場所：**福岡市立南市民センター 視聴覚室 2F**
〒815-0032 福岡市南区塩原2丁目8-2 Tel.092-561-2981



※駐車場(約80台分)が満車の場合はお近くの有料駐車場をご利用いただくことがございます。予めご了承ください。

第6回勉強会では、“ユニバーサルデザイン”をとりあげます。ユニバーサルデザインとは、あらゆる人が使いやすいように商品やサービス等をデザインすることです。これからの企業にとって、多様なニーズに対応しお客様へ満足を提供するためにも、ユニバーサルデザインの考え方が必要不可欠になってくるのではないのでしょうか。今回講師として、デザインオフィス・アートップ代表、金本幸喜子氏をお迎えし、講演していただきます。

お次
すの
よう
め方
うに
でな
す。特
に会
社
や

- 顧客層が50歳代からのかたが多い業種
- 現在の仕事内容の拡大をしたい
- 時代にあった準備をしておきたい
- ハートもともなったビジネスをしたい
- 社会貢献の大きいビジネスをしたい
- 特許などの知財をもってビジネスをしたい
- 他社との差別化が急務である
- 中国などの大量生産との差別化が急務である

第一部

ユニバーサルデザイン先進国日本の可能性

- より多くの人が使いやすいユニバーサルデザイン(共用品共用サービス)とは
- 「国民の1/4が65歳以上の社会到来」と「広がる市場」
- “体の不自由なかたの生活の困ったこと”ビデオ
- 高齢視、弱視の見え方体験

第二部

売れるユニバーサルデザインとその売り方

- 企業戦略としてのユニバーサルデザイン
- 売れている商品の実例紹介
- 売れる商品づくりのワンポイント
- 売り方のワンポイント
- 福岡の実例

講師プロフィール



デザインオフィス・アートップ 代表

かねもと ゆきこ
金本 幸喜子氏

- ・ 共用品九州共同代表
- ・ 元福岡大学非常勤講師
(経済学部ベンチャー起業論)

これまでの商品開発とは異なる要素を含んでいる共用品・共用サービスやユニバーサルデザイン商品の企画開発やデザイン制作、商品権利の保護や販売促進に携わる。また、福岡大学経済学部ベンチャー起業論で非常勤講師として商品開発の教育実践に携わってきた立場から、共用品やユニバーサルデザイン商品開発に関する講義や講演なども行なっている。

御社名		参加者 御氏名	役職()	役職()	
業種			役職()	役職()	
御住所	〒				
TEL	-		FAX	-	
1.これまで弊社が開催する勉強会に参加されたことはありますか。			3.具体的に聞きたいことがございましたらご記入ください。		
<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 初めて参加する					
2.ユニバーサルデザインをご存知ですか？					
<input type="checkbox"/> 知っている <input type="checkbox"/> 初めて知った <input type="checkbox"/> 名称は聞いたことがあるが、詳しく知らない					

お申込はFAXにて受け付けております。

FAX 092-511-5925

お問い合わせ 株式会社重松印刷 TEL 092-511-5924 担当/湯浅

申込み〆切/11月21日(金)